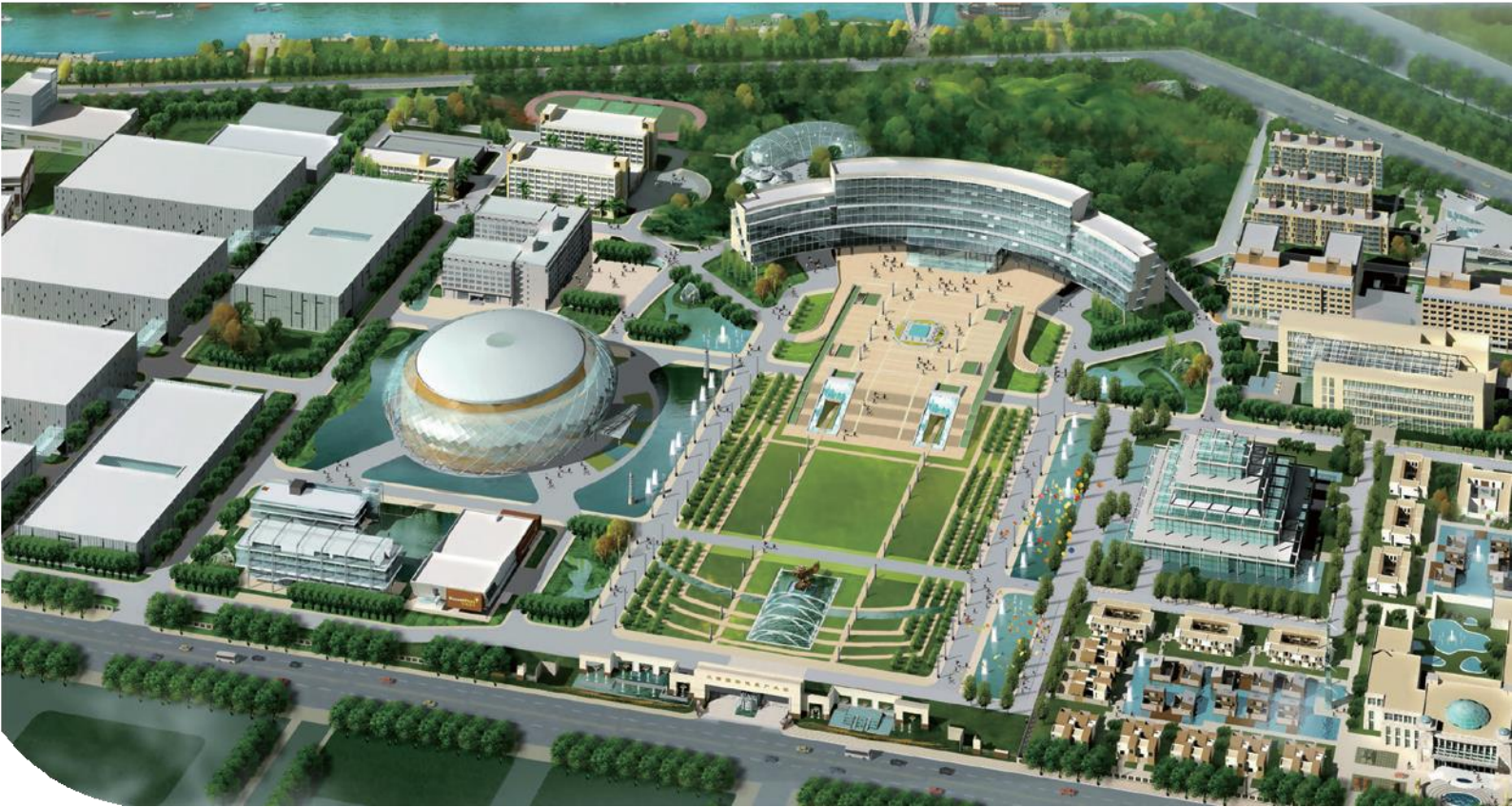




Profilul Companiei și Planul de Compensare

TIENS



TIENS

CUPRINS

INTRODUCERE

Bun venit în TIENS!	4
Profilul Grupului TIENS	5
Fondatorul Grupului TIENS, domnul Li Jinyuan	6
O companie din Orient, o marcă de clasă mondială	8
Recoltăm sănătate din natură	10

OPERAȚIUNI

Inovații tehnologice, sistem de leadership profesionist	11
Echipamente superioare, competență în producție	12
Procese de fabricație de înaltă calitate	13
Sistem logistic robust, acoperire globală	14
Depășirea așteptărilor, servicii ireproșabile	15
Suport în gestionarea cheltuielilor gospodăriilor	16
Platformă online eficientă	17

FACILITĂȚI

Clădim împreună viitorul prin viziunea <i>Un corp, mai multe aripi</i>	18
Spitalul Taj Ji Sun – Reper mondial în domeniul Sănătății	19
Dezvoltarea continuă a brandului All-Legend	20

CONEXIUNI GLOBALE

Investiția în educație, benefică pentru țară și cetățenii săi	22
Filantropia, a dăruii societății	23
PLANUL DE COMPENSARE	
Termeni	26
Pachetele de Înscriere	30
7 tipuri de bonus	31
Condiții de calificare	32
Bonusuri	33
Exemplu de calcul al bonusului	36
Bonus pentru excelență și onorific	40
Premii speciale	41

S

Bun venit în TIENS!

Șănătatea este cel mai de preț dar al vieții, iar TIENS a considerat întotdeauna că șănătatea și bunăstarea consumatorilor sunt o prioritate absolută pentru rațiunea de a exista a companiei. Zilnic, în 190 de țări, peste 40 de milioane de familii au șansa de a beneficia de produsele naturale pentru menținerea și redobândirea șănătății, oferite de către renumita companie chineză, TIENS.

Atent selecționata gamă de produse pentru șănătate reprezintă o excelentă simbioză între cunoașterea a peste 5.000 de ani de Medicină Tradițională Chineză și cele mai recente descoperiri ale biotehnologiei. Cunoștințele Chinei Antice în privința șănătății au răspuns cu succes la întrebarea despre modul în care poți rămâne șănătos în zilele noastre, iar cercetările de ultimă oră creează oportunitatea de a obține rezultate chiar și mai bune.

Mii de angajați și parteneri loiali ai TIENS fac din promovarea unui stil de viață pozitiv, natural și șănătos, o misiune zilnică. Mesajul lor este despre șănătate, viața trăită în armonie, spirit antreprenorial, succes, compasiune și speranță.

Inspirate de o asemenea amplă viziune, numeroase companii și afaceri de top la nivel global au dezvoltat parteneriate solide cu Grupul TIENS, precum Microsoft, Pfizer, IBM sau China Telecom.

Sub conducerea strategică a fondatorului și președintelui companiei, domnul Li Jinyuan, partenerii și personalul TIENS materializează cu pasiune viziunea acestuia de a oferi Șănătate Deplină Tuturor, pentru creșterea nivelului de șănătate la nivel mondial și contribuția la dezvoltarea unei societăți mai prospere prin crearea de oportunități de afacere, ce se pot extinde chiar la nivel mondial.

Cu origini ferm înrădăcinate în China, dar adaptându-se permanent tendințelor mondiale, TIENS este o marcă cosmopolită care se adresează unui număr tot mai mare de consumatori globali.

Vă invităm să citiți povestea de succes a Grupului TIENS și, cu siguranță, veți alege să deveniți parte din aceasta!

Profilul Grupului TIENS

SLOGANUL MĂRCII:

Armonie, Unitate, Prosperitate

ESENȚA MĂRCII:

O singură lume, o mare familie!

FILOZOFIA FILANTROPIEI:

Simte iubire, creează iubire, împărtășește iubire!

FILOZOFIA AFACERII:

Contribuim la bunul mers al societății dăruind sănătate oamenilor.

VALORILE MĂRCII:

Inovație extraordinară, responsabilitate înainte de toate, excelență în echipă.

MISIUNEA COMPANIEI:

Oferim consumatorilor din întreaga lume produse de înaltă calitate, educație și oportunități de afaceri, pentru îmbunătățirea calității vieții și dezvoltarea unei societăți armonioase.



FONDATORUL GRUPULUI TIENS DOMNUL LI JINYUAN:

- Președinte al Grupului TIENS
- Președinte al Fundației Caritabile TIENS Meijing International
- Membru al Comitetului Executiv al Federației Mondiale a Asociațiilor de Vânzări Directe
- Vicepreședinte al Asociației Chineze pentru Îngrijirea Sănătății
- Vicepreședinte al Societății Chineze pentru Studiul Medicinii Tradiționale Chineze
- Vicepreședinte al Federației Chineze pentru Antreprenoriat
- Vicepreședinte al Asociației Chineze a Industriei de Sănătate
- EMBA la Școala de Afaceri Internaționale din cadrul Universității Nankai

Recunoașteri ale activității domnului Li Jinyuan:

- Model de promovare a Unității Naționale și a progresului
- Top 10 cei mai influenți lideri chinezi la nivel global
- Top 10 lideri din industria asiatică de sănătate
- Figură emblematică a unui brand asiatic
- Premiul Chinei pentru contribuții extraordinare în filantropie
- Top 10 al federațiilor de afaceri ale Chinei
- Top 10 figuri emblematice în economia Chinei
- Top 10 pioneri în științele nutriției din China
- Premiul național pentru construcția unei mărci
- Titlul de excelență în onestitate și cinste antreprenorială



Incă din anii tinereții, domnul Li Jinyuan s-a implicat activ în domenii precum energie, industria alimentară și sănătate, acumulând o vastă experiență în gestionarea afacerilor de anvergură. În 1995 înființează compania TIENS Group Co. Ltd cu sediul în Tianjin, China, iar din anul 1997 își începe spectaculoasa lansare pe piața internațională. Rapid, TIENS devine o afacere globală cu interese în domenii multiple, precum biotehnologie, managementul sănătății,

turism, educație, investiții financiare și imobiliare. Astăzi, Grupul TIENS este o organizație transfrontalieră, energetică și cu un excelent renume, decisă să își asume un rol de frunte în industria mondială a vânzărilor directe. Pentru atingerea îndrăznețului obiectiv, TIENS își va extinde rețeaua de parteneri și își va upgrada radical oferta de servicii și fluxurile operaționale.





O companie din Orient, o marcă de clasă mondială

Grupul TIENS este un conglomerat multinațional, ce integrează capital industrial, de afaceri și financiar în domenii precum biotehnologie, managementul sănătății, management hotelier și turism, educație și formare profesională, comerț electronic, investiții financiare etc. Cu operațiuni în peste 190 de țări, Grupul TIENS deține filiale în 110 țări și regiuni, stabilind, totodată, alianțe strategice cu întreprinderi de top din mai multe țări. TIENS are un portofoliu de produse și servicii extins, inovator și diversificat, ce include hrană sănătoasă, echipamente dedicate întreținerii și redobândirii sănătății, înfrumusețare, produse de îngrijire a pielii și produse de uz casnic.

Bazându-se pe fabuloasa moștenire a culturii orientale, Grupul TIENS combină simbiotic conceptul unic de conservare a sănătății prin Detoxifiere, Echilibrare, Reîmprospătare, Prevenție cu tehnologiile moderne de ultimă generație. Diversificata gamă de produse dezvoltată de Grupul TIENS, lider în industria pentru menținerea sănătății și a stării de bine, contribuie la creșterea calității vieții a peste 40 de milioane de familii din întreaga lume, ce se bucură acum de sănătate, împlinire, frumusețe și prosperitate.

Prestanța mărcii

Grupul TIENS s-a angajat ferm în îndeplinirea obiectivelor definite în cadrul Strategiei Globale de Dezvoltare și Construcție a Mărcii, creând și dezvoltând continuu o marcă națională, devenită de renume mondial, cu legitimitate și reputație ireproșabile.

Produsele de bază ale Tiens, produse sub marca înregistrată „TIENS” sau „天獅” sau „天狮” sunt deja înregistrate în peste 140 de țări, precum și la nivelul diferitelor organisme internaționale ale mărcilor, printre care Organizația Internațională pentru Mărci din Madrid, Organizația Europeană a Mărcilor și Organizația pentru Proprietate Intelectuală a Africii.

Recunoașteri ale mărcilor:

- Top 500 mărci asiatice
- Premiul “model în construirea unei mărci”
- Premiul anual al mărcilor din China
- Top 10 mărci de consum preferate în industria îngrijirii sănătății din Asia
- Marcă influentă la nivel internațional în industria îngrijirii sănătății
- Premiul special al Top 10 mărci pentru credibilitate în industria produselor pentru sănătate din China
- Premiul anual al publicului pentru Internaționalizarea Mărcii
- Afacere chineză cu rating de credit AAA



Recoltăm sănătate din natură

Grupul TIENS este o afacere cu succes de nivel mondial care își propune, prin ambiție și dăruire, să aducă în viețile oamenilor calitate și frumusețe la cel mai înalt nivel, să îmbunătățească starea de sănătate a populației la nivel global și să insuflă acestei lumi atât de umaniste valori reprezentate de armonie și speranță.

Prin armonizarea prețioaselor cunoștințe ale Medicinii Tradiționale Chineze cu biotehnologia de ultimă generație, Grupul TIENS a creat produse sigure, de înaltă calitate, în acord cu cerințele și reglementările piețelor, clasificate în patru game principale:

- Nutriție
- Menținerea și redobândirea sănătății
- Înfrumusețare și îngrijire personală
- Uz casnic

Toate acestea formează un sistem unic de hrănire și înfrumusețare a organismului, de îngrijire a mediului, de susținere a unei bune stări de sănătate a minții și a corpului, precum și de menținere a armoniei firești dintre om și natură.

Oferim o gamă largă de suplimente alimentare bazate pe ingrediente naturale create respectând cercetările și tendințele mondiale în nutriție, dispozitive de îmbunătățire a stării de sănătate, cosmetice și produse de îngrijire personală de înaltă calitate pentru a reda tinerețea, frumusețea și vitalitatea. TIENS oferă consumatorilor globali cea mai bună calitate, credibilitate nelimitată și tehnologie avansată, dar numai în acord cu esența naturii.



Inovații tehnologice, sistem de leadership profesionist

Institutul TIENS de Cercetare a Științelor Vieții și Tehnologiei își propune să promoveze dezvoltarea cercetării și să ofere soluții moderne, purtătoare de înaltă tehnologie, sectorului sănătății publice la nivel mondial, folosind personal înalt calificat, în cadrul Sistemului de Înaltă Inovație Tehnologică în Sănătate - TIENS își propune să devină un lider în cercetarea medicală la nivel mondial.

Planificat cu meticulozitate, cu tehnologie și echipamente de ultimă generație și având o echipă de elită formată din medici și tehnicieni, Institutul colaborează cu universități și centre de cercetare din întreaga lume pentru a se afla permanent în centrul inovațiilor din sănătate. Membrii echipei de cercetare au finalizat deja cu succes proiecte, precum produsele anti-îmbătrânire sau substanțele de curățat obținute din plante.

Laboratoarele acoperă o suprafață de 6.000 mp, fiind conforme celor mai înalte standarde internaționale de proiectare și construcție în domeniul farmaceutic și medical. Acestea oferă un mediu ideal pentru cercetare și dezvoltare de proiecte științifice. Investiția s-a ridicat la aproape 10

milioane de euro, creându-se o bază ultramodernă pentru dezvoltarea noilor produse și tehnologii.

Institutul își utilizează pe deplin resursele, constituindu-se ca resursă de primă mână în inovarea și dezvoltarea necesară Grupului TIENS. Institutul va asigura continuarea pionieratului în activitatea de cercetare și dezvoltare științifică, pentru crearea de produse pentru sănătate cu ingrediente naturale, dorite de consumatorii din întreaga lume.



Echipe superioare, competență în producție

Fundamentele produselor TIENS de înaltă calitate pentru îngrijirea sănătății sunt:

- **Influența Medicinii Tradiționale Chineze privind păstrarea și redobândirea sănătății**
- **Utilizarea biotehnologiilor de ultimă generație**
- **Folosirea ingredientelor naturale**
- **Facilități de producție moderne**

Baza de producție de ultimă generație din Parcul Industrial Internațional pentru Sănătate TIENS acoperă o suprafață de 1 kmp, fiind dezvoltată în urma unei investiții totale de 933 milioane euro. La nivel internațional, aceasta este considerată ca fiind una dintre cele mai avansate în ceea ce privește tehnologiile inovatoare, automatizarea producției, proiectarea instalațiilor și economisirea energiei. Conectat la fluxul de resurse umane, logistică,

produse, finanțe și IT, parcul industrial constituie un element esențial al industriei de sănătate TIENS.

Grupul TIENS a stabilit relații cu furnizori de renume mondial, precum Azo GmbH & Co. KG și Bosch din Germania, Grupurile GEA și IMA din Italia sau NORDEN MACHINERY AB din Suedia. Achiziționarea de automatizări de înaltă precizie conforme celor mai înalte standarde internaționale de calitate a proceselor de producție a permis Grupului TIENS să răspundă nevoilor celor mai exigenți consumatori, indiferent de țară.

Principala bază de producție a TIENS este în China, însă Grupul are facilități similare sau producție în sistem OEM/ODM și în Vietnam, SUA, Mexic, Brazilia, Spania, Norvegia, Rusia, India, Malaezia, Indonezia, Coreea de Sud, Etiopia. Drept urmare, produsele TIENS au capacitatea de a răspunde rapid oricărei cereri a pieței mondiale.

Procese de fabricație de înaltă calitate

Pentru materializarea obiectivului strategic de a crește nivelul mondial de sănătate prin inovații tehnologice și îmbunătățiri permanente ale produselor, grupul TIENS a adoptat un sistem unic de management pentru supervizarea calității producției, a lanțului de aprovizionare și a serviciilor post-vânzare.

Sistemul global de management al calității și siguranță alimentară al Grupului TIENS îndeplinește cele mai înalte standarde internaționale. Pentru că respectă și susține diversitatea culturală, Grupul TIENS a obținut certificările Halal și Kosher.

În majoritatea țărilor, TIENS este deja renumit pentru calitatea excelentă a produselor sale naturale sau pentru standardele sale exemplare în derularea afacerilor. TIENS respectă principiul Activității Oneste în Afaceri, oferind consumatorilor produse sigure care să le susțină sănătatea și starea de bine. Cultura internă a Grupului TIENS se bazează pe onestitate și respect față de toți cei care trudesc pentru atingerea dezideratului *Sănătate Deplină pentru Toți*.

Pentru a putea dezvolta un sistem eficace de management al calității și siguranței alimentare, care să certifice faptul că produsele îndeplinesc standardele internaționale cele mai avansate, Grupul TIENS și-a construit strategia pe baza următoarelor concepte călăuzitoare:

- Trăiește sănătos și dă un sens vieții
- Cercetează neabătut drumul inovației și al tehnologiei
- Sădește și mai apoi culege roadele
- Dă tot ce ai mai bun clienților tăi și vei câștiga un loc în inima lor

- HACCP – Certificare a Sistemului de Management al Securității Alimentare
- ISO9001 – Certificare a Sistemului de Management al Calității
- ISO22000 – Certificare a Sistemului de Management al Siguranței Alimentare
- ISO17025 - Certificare a Sistemului de Management al Laboratoarelor
- Respectă Specificațiile de Producție a Suplimentelor Nutritive
- Respectă certificarea Islamică HALAL
- Respectă certificarea Syariah, Indonezia



Sistem logistic robust, acoperire globală

Operațiunile logistice ale TIENS sunt automatizate în cel mai înalt grad, oferind soluții flexibile, complete și eficiente pentru livrarea rapidă a produselor către toate regiunile în care își desfășoară activitatea.

Logistica TIENS respectă următoarele principii de lucru:

- Standardizare
- Specializare
- Diseminare rapidă a informației relevante

Obiectivele de atins pentru construirea infrastructurii rețelei globale de piață sunt:

- Siguranță
- Eficiență
- Promptitudine
- Flexibilitate

Hub-ul logistic al Parcului Industrial TIENS este echipat cu sisteme automatizate, precum depozitare verticală autonomă, etichetare electronică, sortare digitală și alte sisteme avansate pentru depozitare și sortare. Centre logistice performante au fost înființate în toate marile orașe ale Chinei cu activitate comercială internațională.

Totodată, TIENS a înființat centre logistice și în regiuni precum Asia de Sud-Est și Centrală, Europa, Africa și America, în colaborare cu SF Express, Sinotrans, DHL și alte mari companii de logistică, pentru a stabili parteneriate strategice care să asigure dezvoltarea sustenabilă a tot mai predominantului comerț electronic.



Depășirea așteptărilor, servicii ireproșabile

Grupul TIENS și-a însușit conceptul serviciilor orientate către client, creând un sistem de management al relației cu clienții (CRM) care respectă particularitățile vânzărilor directe, și oferă companiei o imagine de 360° în ceea ce privește înțelegerea nevoilor acestora. Procesul realizează o analiză detaliată a operațiunilor, astfel încât TIENS să poată oferi consumatorilor săi servicii personalizate, creându-le o experiență care să le depășească de fiecare dată așteptările.

Echipele de management al relației cu clienții (CRM) au abilități solide în afaceri și eficiență ridicată în furnizarea serviciilor, fiind înființate pentru a oferi servicii profesionale pe piața mondială. Un call-center profesionist, eficient și facil de accesat influențează covârșitor percepția asupra calității produselor și, implicit, nivelul de satisfacție a clienților.

Suport în gestionarea cheltuielilor gospodăriilor

Prosperitate creată de consum - sporirea prosperității prin creșterea consumului este, fără îndoială, un deziderat al consumatorilor și partenerilor TIENS.

Principala activitate a Grupului TIENS este vânzarea în sistem Multi-Level-Marketing. Consumatorii achiziționează produse direct de la TIENS, evitând greoiul și costisitorul sistem comercial tradițional cu costuri mari de transport și depozitare. Cheltuielile mici sunt premisa veniturilor mari. Partenerii TIENS se pot bucura atât de consumul produselor, cât și de venitul obținut din vânzarea acestora. Prin urmare, aceștia au un interes direct în vânzarea și consumul cât mai multor produse TIENS, pentru că beneficiază de avantaje tangibile și imediate și, totodată, stimulează dezvoltarea internațională a Grupului TIENS, un avantaj ce le aduce, în timp, dividende exponențiale.

Afacerile Grupului TIENS se sprijină pe diverse domenii de activitate precum turism, cercetare, educație și formare profesională, comerț internațional, schimb de informații comerciale și altele. Fuziunea acestora generează consum inter-regional, transfrontalier, inter-industrii, atrage și mobilizează importante resurse sociale și competitivitate individuală. Astfel, clienții și partenerii TIENS se bucură de sănătate și bunăstare, fiind parte a dezvoltării internaționale a companiei.



Platformă online eficientă

De-a lungul expansiunii globale, Grupul TIENS a acordat o importanță deosebită infrastructurii sale informatice, formând alianțe de cooperare cu IBM, Oracle, Microsoft, HP, Cisco, Orange, Amazon și alți furnizori de hardware și software IT de nivel mondial. TIENS a creat canale de transfer direct de date între sediul central și filialele din peste 100 de țări, pentru acoperirea necesarului de comunicare, în timp real.

Grupul TIENS a implementat platforme unificate ERP, CRM, B2B și B2C, convergente într-un portal cu punct de logare singular și sisteme de analiză eficiente, concepute pentru a sprijini aplicarea strategiei TIENS *Un corp, mai multe aripi*.



TIENS dezvoltă și implementează o avansată platformă de comerț online, compusă din cinci module principale:

- Vânzări directe
- Vânzări cu amănuntul
- Managementul sănătății
- Cumpărături online
- Finanțe

Scopul acestora este de a oferi noi moduri de construire și dezvoltare a afacerii partenerilor, indiferent de locul de pe glob în care trăiesc, având următoarele caracteristici:

- Transfrontalieră
- Multi-culturală
- Multilingvă
- Interactivă



Clădim împreună viitorul prin viziunea *Un corp, mai multe aripi*

Strategia *Un corp, mai multe aripi* tratează activitatea de vânzări directe drept elementul principal, care este deservit de următoarele platforme: Institutul TIENS de Cercetare pentru Științele Vieții și Tehnologie, Centrul de Testare TIENS, Fundația Caritabilă TIENS Meijing Internațional, spitalul Tai Ji Sun, serviciile mobile și comunitare de sănătate, Universitatea TIANYUAN, facilitățile TIENS All-Legend, comerțul electronic, sistemul de formare educațională, investițiile financiare și

imobiliare, acestea fiind "aripile" celei de-a Treia Etape de Dezvoltare a Grupului TIENS.

De asemenea, *Un corp, mai multe aripi* implică faptul că Grupul TIENS desfășoară în mod regulat o analiză exhaustivă a situației pieței mondiale și efectuează ajustări în structura afacerilor sale, pentru a maximiza potențialul de dezvoltare a diverselor sale industrii. Este un model inovativ, complex, implementat la nivel mondial.

Spitalul Taj Ji Sun – Reper mondial în domeniul Sănătății

Cu o suprafață utilă de 28.000 mp, Tai Ji Sun este cel mai important institut de management al sănătății din China. Spitalul este o platformă de avangardă dedicată managementului sănătății, ce oferă pacienților servicii personalizate de cea mai înaltă calitate. Integrat Parcului Industrial Internațional pentru Sănătate TIENS, Spitalul Tai Ji Sun are capacități medicale și umane unice pentru diagnosticare, tratament eficace, reabilitare și prevenție.

Tai Ji Sun se mândrește cu cele mai avansate echipamente în domeniu și experți recunoscuți. Serviciile sale medicale complete sunt printre cele mai inovatoare din lume, având capacitatea de diagnosticare a cancerului în stadii incipiente. Analize foarte sofisticate alcătuiesc datele primare ale unei baze de date medicale din care sunt extrase informatic noi modele de prevenție a cancerului.

Spitalul Tai Ji Sun aderă la principiile tratamentului simptomatic și nu al principiului "aceleași medicamente, pacienți diferiți". Îmbunătățind semnificativ calitatea vieții pacienților săi, Taj Ji Sun scrie un nou capitol pentru viitorului managementului sănătății.



Dezvoltarea continuă a brandului All-Legend

Asigurându-și o prezență globală semnificativă ca urmare a unui proces de creștere continuă, Grupul TIENS a aprobat în 2009 o investiție de 211 milioane euro pentru a-și face intrarea în industria de agrement, turism și media. Imensul capital a fost investit în construcția de hoteluri și facilități aferente, cu obiectivul de a dezvolta o marcă hotelieră de legendă – All-Legend. Scopul a fost acela de a crea un lanț de afaceri de succes, care să integreze hoteluri, turism, management imobiliar, cultură și comunicare, oferind clienților servicii excelente, la standarde internaționale.

Investițiile în industria ospitalității au câștigat încrederea clienților datorită unui management specific mărcilor de lux, aceasta fiind strategia finală a poziționării brandului All-Legend.

Facilități All-Legend:

- Club VIP
- Hot Spring Resort
- International Hotel
- Business Hotel
- Han
- Centrul Internațional de Conferințe TIENS (capacitate de 7.000 de persoane)
- Sala Internațională de Evenimente TIENS (capacitate 3.000 de persoane)
- Centrul Internațional de Expoziții TIENS



All-legend

奧 藍 际 德

Complexul All-Legend Hot Spring

All-Legend Hotel Resort & Spa aduce beneficii substanțiale sănătății printr-un nou concept de terapie fizică, unde oaspeții se pot bucura de o experiență exclusivă cu servicii de înaltă calitate și ape termale speciale, toate într-un cadru magnific, pe o suprafață ce însumează peste 39.000 mp.



Investiția în educație, benefică pentru țară și cetățenii săi

Cea mai bună modalitate de a recompensa o țară, o societate, este de a-i dezvolta sectorul educațional, Grupul TIENS investind 190 milioane de euro în construirea primului și singurului colegiu privat din Tianjin. Înființat în anul 1999, Colegiul Tianshi Tianjin a primit certificarea de colegiu universitar emisă de Ministerul Educației din China, în anul 2008.

De asemenea, Grupul TIENS a investit semnificativ în dezvoltarea unui nou campus situat în zona de dezvoltare Wuqing. La finalizare, campusul va acoperi o suprafață de 3,2 kmp și va avea o suprafață construită utilă de 2,1 kmp.

Colegiul Tianshi cuprinde 7 divizii și 27 de discipline în domeniile inginerie biologică și alimentară, administrarea afacerilor, economie și management, informatică și automatizare, limbi străine, medicină, arte și design, oferind diplome de licență în toate aceste specializări. Concentrându-se pe furnizarea unui învățământ preuniversitar de calitate pentru studenții chinezi și străini, Colegiul beneficiază de o multitudine de schimburi internaționale și acorduri de cooperare.



Folosindu-se de experiența acumulată în dezvoltarea colegiului, TIENS a adus îmbunătățiri și Universității TIANYUAN, aceasta având acum capacitatea de a înscrie 30.00 de studenți la peste 50 de specializări. Universitatea TIANYUAN se ghidează după cele mai înalte standarde

educaționale și colaborează prin afiliere cu entități internaționale de renume. Bazându-se pe echipamente de cercetare dintre cele mai moderne dar și pe idei inovatoare, Universitatea integrează viziunea de a promova, la nivel mondial, dezvoltarea industriilor dedicate sănătății.

Filantropia, a dării societății

Aderând la misiunea companiei, aceea de a *contribui la creșterea nivelului de sănătate la nivel mondial dăruind Sănătate Deplină Tuturor*, TIENS a investit, cu generozitate, peste 200 de milioane de euro în programe de ajutorare socială intermediare de organizații caritabile specializate în activități de sănătate publică, educație, ajutor în caz de dezastre și protecția mediului:

- Fondul Internațional TIENS Meijing
- Planul TIENS de susținere a educației
- Planul TIENS de perfecționare a talentelor
- Fondul Chinez de dezvoltare a educației
- Fondul de dezvoltare a educației, Li Jinyuan
- Programul TIENS de ajutorare a persoanelor cu deficiențe de vedere
- Proiect - sănătatea mamei și a nou născutului
- Proiectul de îngrijire a orfanilor bolnavi de SIDA, Africa
- Proiectul pentru îngrijirea orfanilor, Rusia
- Programul de finanțare a fundațiilor caritabile din Ucraina

La început, o companie aparține unui individ. Treptat, pe măsură ce crește, aceasta va aparține țării, oamenilor, comunității.

– respectând acest principiu, TIENS și-a păstrat mereu dimensiunea responsabilității sociale și a acționat în virtutea acesteia.



Grupul TIENS crede cu adevărat în filozofia
Simte iubire, creează iubire, împărtășește iubire!

Profilul Companiei și Planul de Compensare





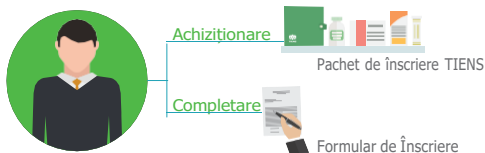
Planul de Compensare – Cum să încep

TIENS

Termeni

1. Partener

Persoană eligibilă, invitată să se alăture oportunității TIENS de către un alt Partener activ, care a achiziționat Pachetul de Înscriere și al cărei Formular de Înscriere a fost validat de către TIENS.



2. Sponsor

Un partener TIENS care invită alte persoane să acceseze oportunitatea de câștig oferită de TIENS. Cunoscut și sub denumirea de "Linie Sponsorială Superioară".

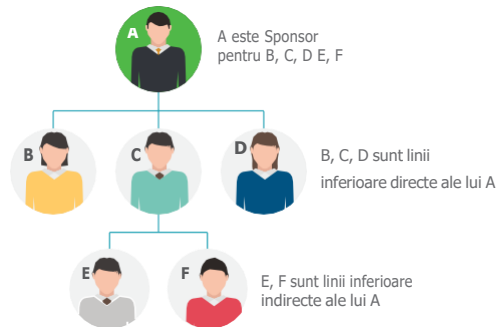


3. Linia inferioară directă

Mulțimea tuturor Partenerilor sponsorizați direct de către un Sponsor.

4. Linia inferioară indirectă

Mulțimea tuturor Partenerilor din echipa unui Sponsor, excluzând persoana acestuia și liniile sale inferioare directe.



5. Sponsor Plasator

Dacă A îl sponsorizează pe C și îl plasează la nivelul liniei inferioare directe a lui B, atunci B devine Sponsor Plasator pentru C. În acest mod, se poate crea o rețea prin plasare.



7. Partener cu același nivel

Oricare Partener cu același nivel ca al tău.

8. Punct-valoare (PV)

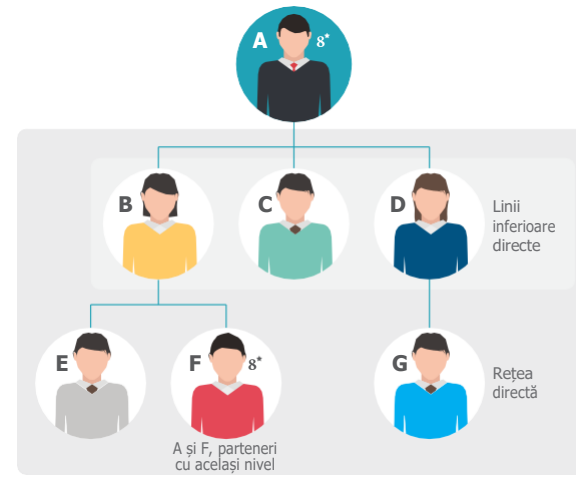
Unitate standard de cuantificare a vânzărilor, utilizată la nivel global.

9. Bonus-valoare (BV)

Unitate standard de calcul al bonusului, utilizată la nivel global.

6. Rețea directă

Rețeaua generată prin activitatea de sponsorizare a unuia dintre partenerii direct sponsorizați de către tine (rețeaua directă îl include și pe acesta).



10. Vânzări din Pachete de Înscriere

Vânzări generate ca urmare a achiziționării Pachetelor de Înscriere (Bronz, Argint, Aur și Platină) de către noii parteneri sau ca urmare a achiziționării unui pachet superior, de către cei existenți.



12. PV personale (PPV)

Totalul PV-urilor realizate de către un Partener prin achiziționarea de produse pe ID-ul său, pe parcursul unei luni contabile TIENS.

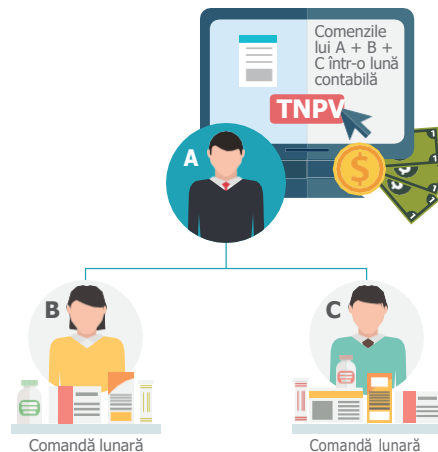


11. Vânzări din comenzi repetate

Alte vânzări, în afara celor care provin din pachete de înscriere.

13. PV totale de rețea (TNPV)

Totalul PV-urilor realizate de un Partener și totalitatea liniilor sale inferioare, pe parcursul unei luni contabile TIENS.

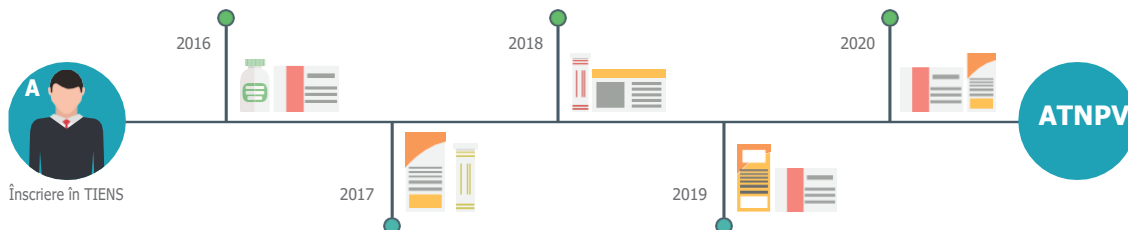


14. PV personale acumulate (APPV)

Totalul PV-urilor realizate de către un Partener prin achiziționarea de produse pe ID-ul său, de la momentul înscrierii sale în TIENS.

15. PV totale de rețea acumulate (ATNPV)

Totalul PV-urilor realizate de un Partener și totalitatea liniilor sale inferioare, de la momentul înscrierii sale în TIENS.



16. Bonus lunar

Potrivit companiei TIENS, perioada dintre data de 29 a lunii calendaristice anterioare și data de 28 a lunii calendaristice curente definește Luna contabilă.

17. Bonus săptămânal




Datele calendaristice de 5, 12, 19, 28 ale fiecărei luni, până la ora locală 24:00, sunt considerate termen-limită al perioadei de calcul a bonusului săptămânal.

Pachetele de Înscriere

Ai decis să profiți de oportunitatea oferită de TIENS. Poți alege unul dintre următoarele pachete de înscriere:



Poți avansa către cu un pachet cu valoare superioară prin achiziții repetate de minim 100 BV. Astfel, acumulezi 800 BV și ai pachetul de platină, fără restricții de timp.

	Pachet de Înscriere		Discount pentru Comenzi Repetate
Bronz 	100 BV		-
Argint 	200 BV		5%
Aur 	400 BV		8%
Platină 	800 BV 400 BV + 2x400 BV		15%

Sistemul de avansare continuă al TIENS

Poti avansa, nivel cu nivel, până în vârful sistemului de clasificare:

Nivel		Nivele de bază						Nivele onorifice					
		3*	4*	5*	6*	7*	8*	Leu de Bronz	Leu de Argint	Leu de Aur	Leu de Aur cu o Stea	Director	Director Onorific
Calificarea pentru avansarea în nivel	APPV	<200		200									
	ATNPV		200	1.200	5.000	2 x 6* rețele, ATNPV 25000	2 x 7* rețele, ATNPV 100000	2 rețele active 8*	3 rețele active 8*	4 rețele active 8*	5 rețele active 8*	4 rețele Leu de Aur	4 rețele de Directori

7 tipuri de bonus



	Bonus de Sponsorizare	Bonus de Dezvoltare	Bonus de Instruire	Bonus de Vânzări	Bonus de Excelență	Bonus Onorific	Premiu Special
Bronz (4 Stele)	10%	8%,9%	-	-	Leu de Bronz și superior Până la 4%	Leu de Bronz și superior Până la 4%	Nivel de Leu de Bronz și superior (premierii - călătorii, autoturism, vilă)
Argint (5 Stele)	15%	9%,10%	Până la 10%	20%			
Aur (5 Stele)	20%	10%,11%	Până la 15%	20%			
Platină (5 Stele)	25%	11%,12%	Până la 20%	20%			

Condiții de calificare

Partener de 4 Stele - Partener care are minim 200 APPV, vânzări totale personale.

Partener de 5 Stele - Partener care are minim 1200 ATNPV, însă nu mai mult de 5000 ATNPV, vânzări totale ale rețelei.

Partener de 6 Stele - Partener de 5 Stele care deține un volum cumulat de rețea de peste 5.000 ATNPV. Existența rețelei este opțională pentru calificarea la acest nivel.

Partener de 7 Stele - Partener de 5 Stele sau superior, care deține cel puțin 2 rețele distincte ce includ, fiecare, cel puțin câte un Partener de 6 Stele; volumul cumulat al partenerului eligibil pentru calificarea la 7 Stele este de minim 25.000 ATNPV.

Partener de 8 Stele - Partenerul de 5 Stele sau superior, care deține cel puțin 2 rețele distincte, ce includ, fiecare, cel puțin câte un Partener de 7 Stele; volumul cumulat al partenerului eligibil pentru calificarea la 8 Stele este de minim 100.000 ATNPV.

Leu de Bronz - Partener de 8 Stele, care deține cel puțin 2 rețele distincte ce includ, fiecare, câte un partener de 8 Stele.

Leu de Argint - Partener de 8 Stele, care deține cel puțin 3 rețele distincte ce includ, fiecare, câte un partener de 8 Stele.

Leu de Aur - Partener de 8 Stele, care deține cel puțin 4 rețele distincte ce includ, fiecare, câte un partener de 8 Stele.

Leu de Aur cu Stele - Partener de 8 Stele, care deține cel puțin 5 rețele distincte ce includ, fiecare, câte un partener de 8 Stele.

Director - Partener de 8 Stele, care deține cel puțin 4 rețele distincte ce includ, fiecare, câte un partener cu nivelul de Leu de Aur.

Director Onorific - Partener de 8 Stele, care deține cel puțin 4 rețele distincte ce includ, fiecare, câte un partener cu nivelul de Director.



Bonusuri

Reducere la achiziții de produse

Pachet de Însciere	Argint	Aur	Platină / 6 Stele și superior
BV	200	400	800
Bonus %	5%	8%	15%

Partenerii care au achiziționat minim un Pachet de Însciere de Argint beneficiază de o reducere suplimentară, care se aplică înaintea reducerilor pentru Comenzi Repetate. Prețul produsului și cuantumul PV și BV vor fi reduse cu același procent. PV și BV după aplicarea reducerii vor fi considerate pentru calcularea următorului bonus, cel oferit pentru Comenzi Repetate.

Bonus pentru sponsorizare

Pachet de Însciere	Bronz	Argint	Aur	Platină
BV	100	200	400	800 sau 400 + 2x400
Bonus %	10%	15%	20%	25%

Partenerii care au achiziționat în prealabil un Pachet de Însciere, vor primi Bonus pentru Sponsorizare la recrutarea unui nou Partener, calculat ca procent din valoarea Pachetului de Însciere al acestuia.

Bonus pentru dezvoltare

Pachet de Înscriere	Bronz	Argint	Aur	Platină
Vânzări din Pachete de Înscriere (BV)	100	200	400	800
PPV la 4 săptămâni	50	50	50	50
Bonus %	8%, 9%	9%, 10%	10%, 11%	11%, 12%
Limită maximă / comparare	800 USD	1.600 USD	3.000 USD	5.000 USD

- Pentru a vă califica pentru acest bonus, trebuie să aveți minimum 50 PPV la fiecare 4 săptămâni, începând din a 5-a săptămână de la înscriere;
- Din momentul în care un Partener începe să acumuleze Vânzări din Pachete de Înscriere remanente (care nu au considerate pentru calculul Bonusului de Dezvoltare), este necesar ca acesta să se califice în interval de 12 săptămâni la Bonusul pentru Dezvoltare, altminteri respectivul quantum remanent urmează a fi eliminat din următoarea bază de calcul a acestui bonus.

Bonus pentru instruire

Pachet de Înscriere	Argint	Aur	Platină
Cerințe pentru calificare	Calificare la bonusul pentru dezvoltare, în săptămâna respectivă		
Nivel 1	5%	5%	5%
Nivel 2	5%	5%	5%
Nivel 3		5%	5%
Nivel 4			5%

- Bonusul de Instruire este corelat cu adâncimea rețelei Partenerului. Liniile inferioare direct sponsorizate vor fi considerate în Nivelul 1, indiferent de plasarea acestora în rețea.
- Acest bonus reprezintă un procent din Bonusurile de Dezvoltare câștigate în liniile inferioare ale Partenerului. Nivelurile necalificate vor fi comprimate până la următorul nivel calificat.

Bonus din vânzări

Nivel	3*	4*	5*	6*	7*	8*/8* Activ	Leu de Bronz	Leu de Argint	Leu de Aur	Leu de Aur cu o Stea	Director	Director Onorific
Bonus %		15%	20%	25%	30%	33%/38%	42%	45%	46%	47%	47.5%	48%
PPV	50			100			200					

8 Stele Activ: 200 PPV și 5.000 TNPV în fiecare lună contabilă TIENS.



Exemplu de calcul al BONUSULUI pentru SPONSORIZARE - 25%

1. U are Pachetul Platină și îi sponsorizează pe B și C, care achiziționează, la rândul lor, același tip de pachet.
2. C este plasat sub A, care este în linia inferioară directă a lui U;
3. U va câștiga Bonusul de Sponsorizare aferent lui B și C, indiferent de unde sunt aceștia plasați în structura sa.
4. Bonusul de Sponsorizare pentru U = $2 \times 800 \text{ BV} \times 25\% = 400\$$

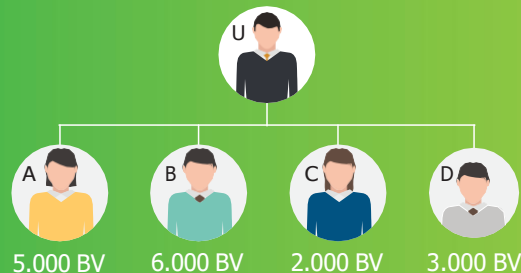


Exemplu de calcul al BONUSULUI pentru DEZVOLTARE

U: Este deținător de Pachet Platină și a efectuat comanda repetată minimă de 50 PPV la fiecare patru săptămâni.

Pasul 0: Ordonează rețelele directe în funcție de BV total, descrescător, de la stânga la dreapta. Stabilești, astfel, care este rețeaua directă cu cel mai mare BV.

Ordonarea rețelelor directe este: B, A, D, C





Pasul 1:

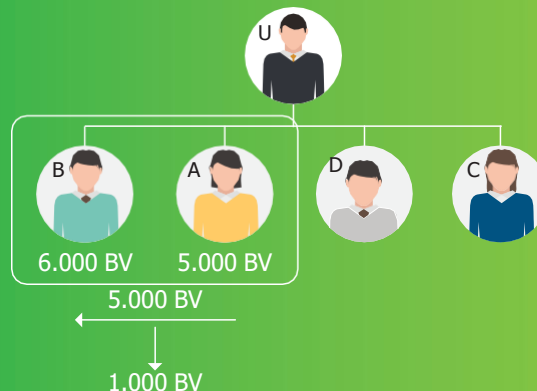
Calculeaza diferenta BV-urilor dintre cea mai mare structura și a doua, conform ordonării anterioare (B-A).

Pasul 2:

Inmulțește BV-ul mai mic (5.000) cu primul procentaj al bonusului (11%) = 550 USD

Pasul 3:

BV-ul necomparat (diferența calculată anterior, 6.000-5.000) va fi folosit pentru o următoare comparație prin diferență.



Pasul 1:

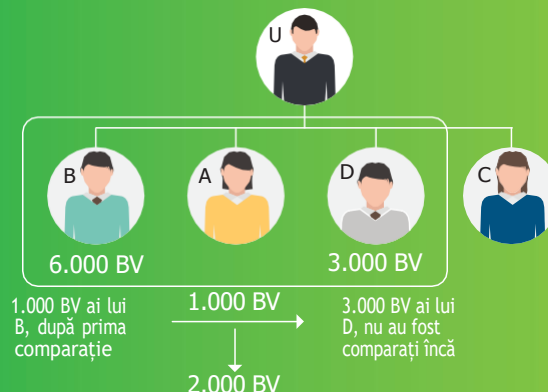
Compară diferența obținută anterior cu a treia structură ca mărime (D).

Pasul 2:

Inmulțește BV-ul mai mic (1.000) cu al doilea procentaj al bonusului (12%) = 120 USD

Pasul 3:

BV-ul necomparat (diferența calculată anterior, 3.000-1.000) va fi folosit pentru o următoare comparație prin diferență.



Pasul 1:

Compară diferența obținută anterior cu a patra structură ca mărime (C).

Pasul 2:

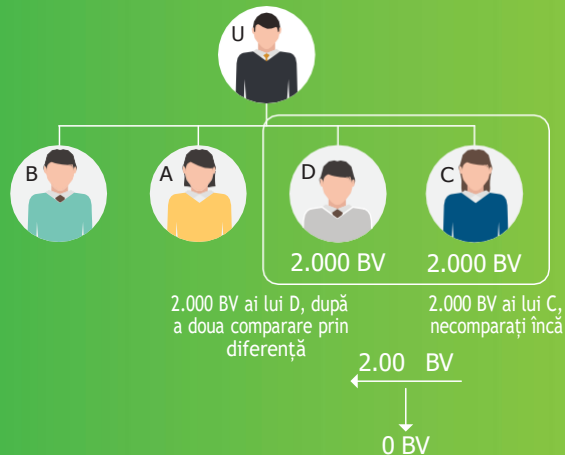
Inmulțește BV-ul mai mic (2.000) cu al doilea procentaj al bonusului (12%) = 240 USD

Pasul 3:

Dacă, după ultima comparare rezultă o diferență, aceasta se va reporta pentru săptămâna următoare.

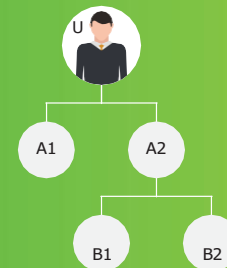
Totalul Bonusului de Dezvoltare pentru U:

$$550 + 120 + 240 = 910\$$$



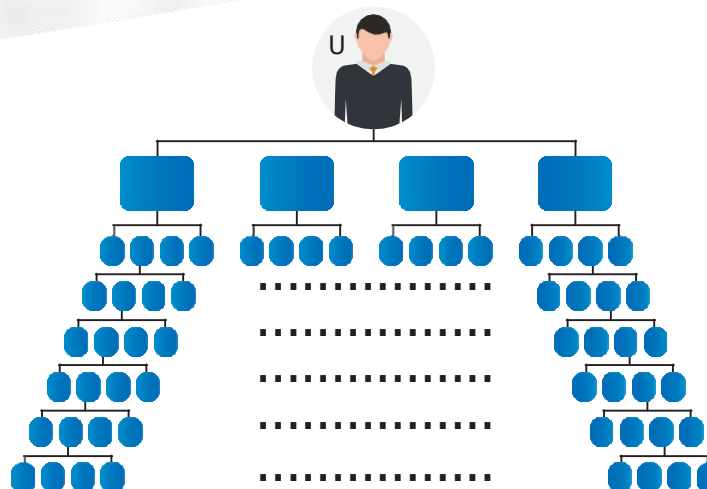
Exemplu de calcul al BONUSULUI pentru INSTRUIRE

1. U sponsorizează pe A1 și A2, toți având Pachet Platină.
2. În săptămâna curentă, A2 sponsorizează pe B1 și B2, ambii achiziționând Pachete Platină.
3. Dacă U și A2 se califică în săptămâna curentă pentru Bonusul de Dezvoltare, U devine eligibil și pentru obținerea Bonusului de Instruire.



Bonusul de Instruire pentru U: Bonusul de Dezvoltare câștigat de A2 x 5% = $(800 \times 11\%) \times 5\% = 4,40\text{\$}$

Exemplu de avansare rapidă la Leu de Aur



Bonus pentru excelență (repartizarea regională a dividendelor)

Nivel	Leu de Bronz	Leu de Argint	Leu de Aur și superior
	2 puncte	3 puncte	4 puncte
Punct = pentru liniile inferioare cu același nivel	2 puncte pentru fiecare linie inferioară, dintre cele două distincte, care atinge cel puțin același nivel și îndeplinește condiția de 8 Stele activ, în acea lună	3 puncte pentru fiecare linie inferioară, dintre cele trei distincte, care atinge cel puțin același nivel și îndeplinește condiția de 8 Stele activ, în acea lună	4 puncte pentru fiecare linie inferioară, dintre cele patru distincte, care atinge cel puțin același nivel și îndeplinește condiția de 8 Stele activ, în acea lună

- Eligibilitate: Leu de Bronz și superior. Fond de bonus: 4% din totalul lunar de BV la nivel regional.
- 8 Stele Activ: 200 PPV și 5.000 TNPV în fiecare lună contabilă TIENS.

Bonus Onorific

Nivel	Bronz	Argint	Aur	Leu de Aur cu Stele	Director	Director Onorific
Procent	1%	1%	0,75%	0,50%	0,50%	0,25%
PPV	200					

- Eligibilitate: Partenerii cu niveluri onorifice. Aceștia pot primi Bonus Onorific atât pentru nivelul curent de calificare, cât și pentru cele inferioare.
- 8 Stele Activ: 200 PPV și 5.000 TNPV în fiecare lună contabilă TIENS.

Premii speciale

	Stimulente pentru călătorii internaționale	Mașină de lux	Vilă de lux
Nivel	Leu de Bronz și superior	Leu de Aur și superior	Director și superior
Premiu	Conferință internațională	30.000 USD	500.000 USD

Premii

1. Stimulente pentru evenimente internaționale
2. Premiul “Autoturism de lux”
3. Premiul “Vilă de lux”
4. Plăți în avans pentru Premiile Speciale

Cerințe

1. Stimulente pentru evenimente internaționale

- Aplicabil de la nivelul Leu de Bronz și superior.
- Fond de bonus: 1,5% din BV totale la nivel regional, pentru luna de calcul. Programele stimulative vor fi stabilite la nivel de regiune sau țară, după caz.

2. Premiul “Autoturism de lux”

- Aplicabil de la nivelul Leu de Aur și superior.

- Valoare: 30.000 USD (oferit o singură dată)
- Plată: în luna următoare calificării
- Algoritm de calcul lunar: Leu de Aur activ, 1 punct; Director activ, 4 puncte. Premiul se câștigă la acumularea a 12 puncte sau pentru calificarea la nivelul de Director Onorific, activ o lună.

3. Premiul “Vilă de lux”

- Aplicabil de la nivelul Director și superior.
- Valoare: 500.000 USD (oferit o singură dată, în plăți eșalonate)
- Plată: începând din luna următoare calificării
- Algoritm de calcul lunar: Director activ, 4 puncte; Director Onorific activ, 15 puncte.

Nivel	Premiul "Vilă de Lux" (Director și superior)				
Puncte	50	50	50	50	50
Puncte acumulate	50	100	150	200	250
Premiu	100.000 USD	100.000 USD	100.000 USD	100.000 USD	100.000 USD
Premiu cumulat	100.000 USD	200.000 USD	300.000 USD	400.000 USD	500.000 USD

Notă:

Un Partener nu poate utiliza aceleași puncte atât pentru Premiul "Autoturism de lux", cât și pentru Premiul "Vilă de lux".



Note:

1. Consultați varianta integrală a Planului de Compensare, pentru detalii complete privitoare la Premiile Speciale.
2. Bonusul total din Pachete de Înscriere este plafonat la valoarea de 70%.
3. Valoarea vânzărilor din Pachete de Înscriere va fi luată în considerare pentru calculul bonusului pentru sponsorizare, bonusului pentru dezvoltare, bonusului pentru instruire și al premiilor speciale. Valoarea vânzărilor din Comenzi Repetate va fi luată în considerare pentru calculul bonusului din vânzări, bonusului onorific, bonusului pentru excelență și al premiilor speciale.
4. În cazul existenței unor divergențe sau diferențe de ordin lingvistic sau interpretativ, versiunea în limba engleză prevalează. TIENS își rezervă dreptul de a amenda, interpreta și modifica planul de compensare, după cum consideră necesar.

